

Contact : Coline Chazaux
Tél : 01 44 77 87 00 – coline@ecltd.com
Barbara Boltoukhine
barbara@ecltd.com

Newsletter novembre 2017

Quoi de neuf en Louisiane ?

Actualités

La Louisiane fait peau neuve avec un nouveau site officiel

www.louisiane-tourisme.fr

La nouvelle vitrine de la Louisiane a été repensée pour les voyageurs mais aussi pour les partenaires professionnels. L'ergonomie du nouveau site a été améliorée et la navigation simplifiée pour accéder aux informations plus rapidement. Le nouveau site fait part belle aux images pour mettre en valeur la beauté de la destination et faire immédiatement effet sur les visiteurs.



De nouvelles fonctionnalités sont présentes comme l'intégration des réseaux sociaux de la destination sur le site. Les visiteurs peuvent trouver diverses informations sur la destination notamment les événements, les activités, la gastronomie, la musique ainsi que des idées d'itinéraires à thèmes et les dernières actualités. Ils peuvent également adresser une demande de documentation sur la destination par le biais du formulaire de contact et retrouver des offres spéciales par des tour-opérateurs partenaires.

Ouverture de l'hôtel The Cambria & Suites New Orleans Downtown Warehouse District



Ce nouvel hôtel de luxe est idéalement situé à quelques pas du Quartier Français de la Nouvelle-Orléans, des magasins d'usine The Outlet Collection at Riverwalk et du centre des congrès. L'hôtel comprend 162 chambres. Un centre de remise en forme, un bar, un parking sécurisé, et un restaurant sont à la disposition des visiteurs.

Informations et réservations : à partir de \$139 la nuit - [Hotel The Cambria & Suites New Orleans Downtown](#)

Ouverture de The Jung Hotel and Residences à la Nouvelle-Orléans

À la suite de travaux de rénovation, The Jung Hotel and Residences rouvrira le 1er décembre 2017 à la Nouvelle-Orléans.

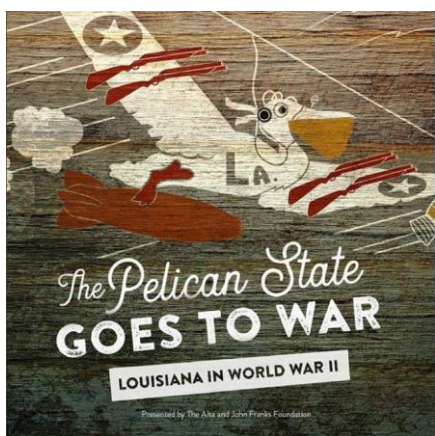
Cet hôtel historique est situé sur Canal Street, à quelques pas du Vieux Carré. Il compte 145 suites luxueuses et 175 appartements de 1 et 2 chambres.

Un restaurant, un parking, un rooftop avec piscine et de nombreux autres services sont à la disposition des visiteurs.

Informations et réservations : à partir de 189\$ la nuit - **The Jung Hotel & Residences**



Le National WWII Museum de la Nouvelle-Orléans accueille une exposition sur la Seconde Guerre Mondiale



Jusqu'au 29 avril 2018, le National WW II Museum de la Nouvelle-Orléans présente une exposition dédiée à la Seconde Guerre mondiale, intitulée « The Pelican State Goes to War: Louisiana in World War II ». De 1940 à 1945, la Louisiane a accueilli les plus grandes manœuvres de l'histoire militaire américaine. Elle a connu des changements majeurs dans sa base industrielle et a vu ses citoyens devenir des contributeurs enthousiastes à ce que le président Franklin Delano Roosevelt considérait comme « l'Arsenal de la démocratie ».

L'exposition présente des photographies, des objets de la Seconde Guerre mondiale et des programmes éducatifs qui soulignent le rôle de la Louisiane dans la victoire de la Seconde Guerre mondiale.

Le musée est ouvert tous les jours de 9h à 17h.

Le tarif d'entrée est de 27\$ pour les adultes, 17,50\$ pour les enfants.

Gratuit pour les moins de 5 ans.

Plus d'informations : <https://www.nationalww2museum.org/programs/programming-pelican-state-goes-war>

Ouverture de l'aquarium de Shreveport

L'aquarium de Shreveport, au nord de la Louisiane, a ouvert ses portes le 1er novembre 2017. Les visiteurs peuvent traverser un tunnel offrant une vue à 360° pour observer les nombreuses espèces aquatiques. On y trouve plus de 3000 animaux représentant plus de 270 espèces différentes, dont des requins, des raies, des poulpes, des crabes et des méduses. Au sein de l'aquarium, les visiteurs disposent également d'un nouveau restaurant équitable et durable, et un bar à cocktails.

Le tarif d'entrée à l'aquarium est de 12\$ pour les adultes et 8\$ pour les enfants. Gratuit pour les moins de 3 ans.

A environ 130 kilomètres de Bâton Rouge, Shreveport offre un contraste saisissant avec La Nouvelle Orléans. 3ème ville de Louisiane, elle arrive en tête comme lieu de tournage de productions cinématographiques. La région est également réputée pour le sport. Le voyageur peut profiter des grands espaces et des nombreux lacs et rivières pour pratiquer des sports de plein air.

Pour plus d'informations : www.ShreveportAquarium.com



Suivez la Louisiane sur les réseaux sociaux :



[Facebook](#) [Instagram](#)

Bureau d'Information de la Nouvelle-Orléans / Louisiane

c/o Express Conseil – 32, rue de Ponthieu – 75008 Paris

Tél +33 1 44 77 87 00 – louisiane@ecltd.com

Directrice Générale: Barbara Boltoukhine

www.NewOrleansCvb.com – www.louisiane-tourisme.fr

Suivez l'actualité de la Nouvelle Orléans sur [Facebook](#)
et sur [Instagram](#)